



AUPOINT.

LA REFONTE D'UN SITE INTERNET

BAJA SAEUQAR

Lalou ADLAOUI, Camille GAILLARD, Mélanie NGUYEN
5 Avril 2025

1 / PRÉPARATION ET ARBORESCENCE

Préparer le projet

4

2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)

Chercher des concepts

Améliorer et ajuster la maquette

La version finale de la maquette graphique

6

3 / DESIGN SYSTEM

11

4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

L'utilisation de ACF

Plugin des partenaires

Changement des couleurs du site

Le guide utilisateur

13

5 / CONCLUSION

18

TABLE DES MATIÈRES



LE PROJET EN QUELQUES MOTS

BAJA SAE UQAR renouvelle leur identité et commande la refonte de leur site, afin d'avoir une vitrine qui soit à leur image. C'est ainsi que l'équipe Aupoint, constituée de trois étudiants issus du Cégep de Matane, a pour mission de concevoir une maquette graphique et de développer le site sur Wordpress.



1 / PRÉPARATION ET ARBORESCENCE

Préparer le projet

Avant de concevoir la maquette graphique, notre priorité a été de **travailler sur la navigation et l'expérience utilisateur**. Pour cela, nous avons commencé par définir les profils types des utilisateurs finaux, c'est-à-dire les cibles du site. Cette étape nous a permis de mieux **comprendre leurs comportements, leurs attentes et leurs besoins**, afin d'imaginer un parcours utilisateur pertinent et adapté.

Par exemple, l'un de nos profils, Jean Bernier, est un utilisateur susceptible de passer du temps sur la page d'accueil et de s'intéresser particulièrement à la section dédiée aux partenaires. En réponse à ce besoin, nous avons veillé à disposer les informations se rapportant aux partenaires dans la page d'accueil, et de rendre la page accessible depuis le menu principal.

Persona : représentation fictive d'un utilisateur d'une application ou d'un site web. Les caractéristiques du persona UX guident la conception de l'interface du produit numérique : son architecture, son design et ses contenus.

Source : <https://blog.hubspot.fr/>



Jean Bernier

Background

Age : 64 ans
Location : Rimouski
Occupation : Responsable dans la banque BMO Banque de Montréal à Rimouski

Bernier travaille dans la banque BMO. Depuis peu, il aimerait redorer l'image de la banque, afin de toucher une autre audience : les jeunes. C'est ainsi qu'il trouve Baja SAE UQAR, et souhaite financer le projet.

Objectifs

- Financer des projets innovateurs pour élargir le cercle d'influence de la banque
- Donner une image d'une entreprise qui soutient les étudiants : renforcer leur réputation auprès des futurs clients
- Apporter la pierre à l'édifice d'un projet étudiant / apporter un soutien à un projet



Culture digitale

Fréquence d'utilisation (quotidiennement)

Dans le contexte de recherche d'information



Comportement

sur un site ayant pour thème : ingénierie automobile

Prendre le temps de passer en revue le contenu d'une page

Il prend le temps de lire les sections

Chercher activement une page particulière

Pas instinctivement

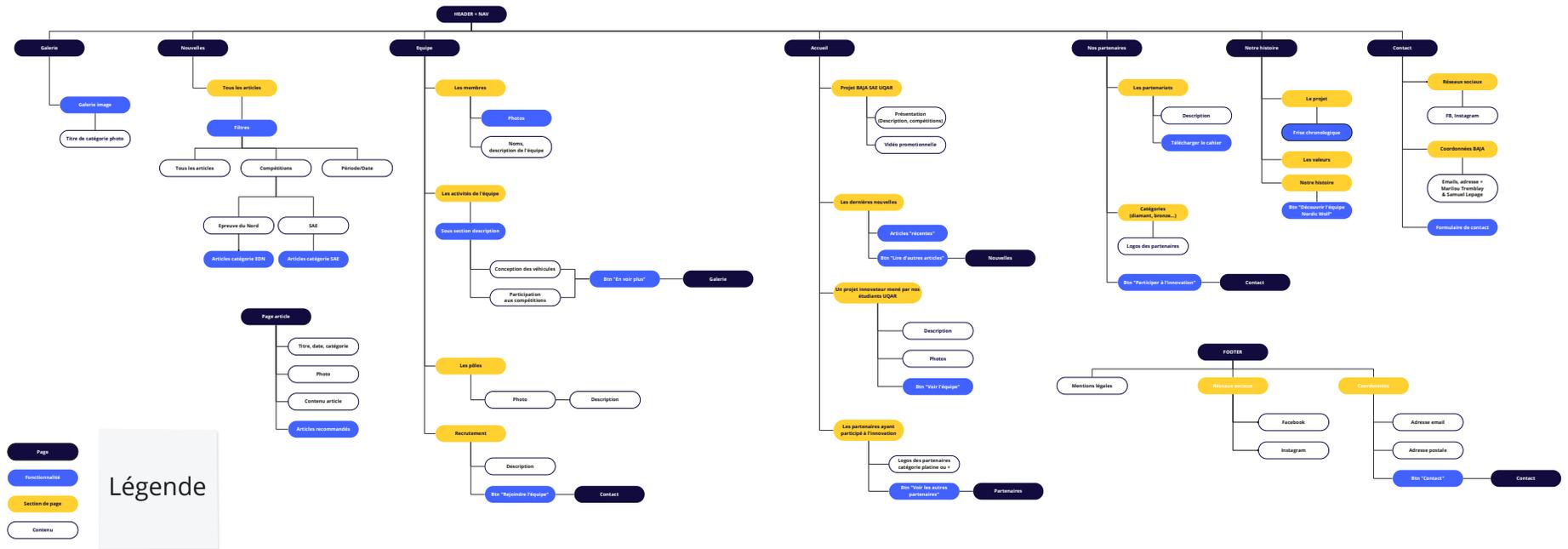
Consulter et naviguer avec aisance parmi les pages

Cela dépend des intitulés et du design

Motivation

- Bénéficier de plus de **visibilité** et d'une **notoriété positive** auprès des jeunes en soutenant financièrement un projet mené par des étudiants.

1 / PRÉPARATION ET ARBORESCENCE



🔍 Zoomez pour mieux voir l'organigramme

🔗 Cliquez ici pour voir chaque organigramme individuellement

Les organigrammes, quant à eux, ont joué un rôle clé dans la **structuration du parcours utilisateur** et l'arborescence du site. Ils nous ont permis d'**organiser les contenus et les interactions** de manière stratégique sur l'ensemble des pages, en veillant à ce que chaque section apporte une réelle valeur ajoutée et que rien d'essentiel ne soit laissé de côté.

L'arborescence d'un site web désigne l'architecture des différents contenus et des pages d'un site internet ce qui permet à l'internaute de naviguer rapidement d'une page à l'autre.

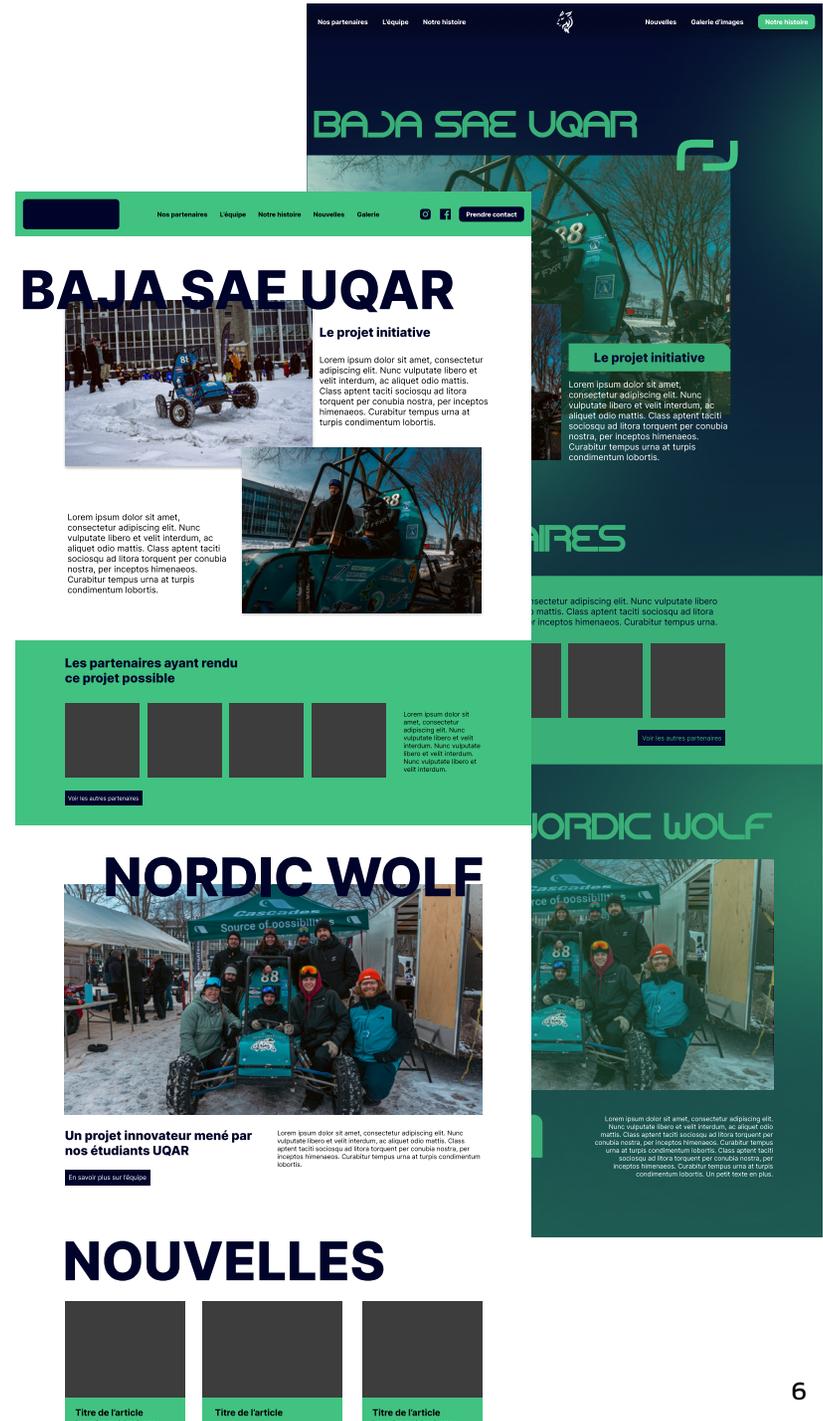
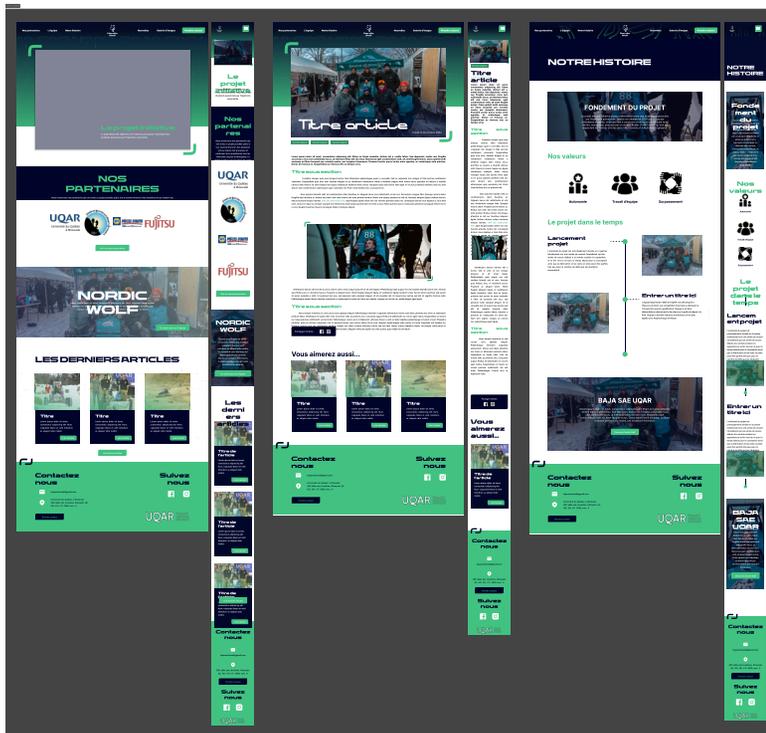
Source : <https://blog.hubspot.fr/>

2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)

Chercher des concepts

Une fois le parcours utilisateur défini, nous avons entamé la recherche du concept graphique pour le webdesign tout en respectant une ligne de design professionnelle, afin d'avoir une maquette qui corresponde à l'identité visuelle de BAJA SAE UQAR.

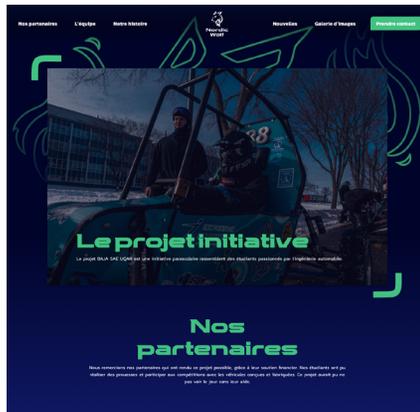
Pour y parvenir, nous avons exploré plusieurs pistes et expérimenté différents éléments graphiques, dans le but de créer une maquette à la fois attrayante, fonctionnelle et fidèle à l'univers du projet.



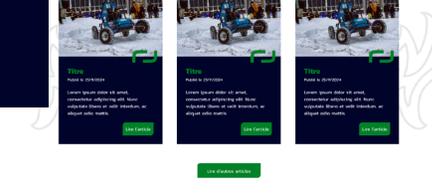
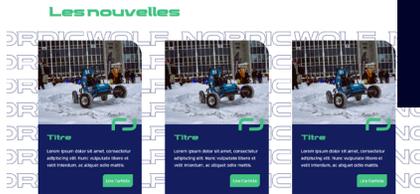
2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)

Améliorer et ajuster la maquette

Une fois la maquette validée, nous avons affiné notre approche en retravaillant l'utilisation des couleurs issues de la charte graphique, dans le but d'améliorer la lisibilité et de respecter les normes d'accessibilité. Certains éléments visuels jugés trop distrayants, comme les textes en arrière-plan des articles, ont été supprimés afin de recentrer l'attention de l'utilisateur. Les retours issus des tests utilisateurs ont également mis en lumière des difficultés de lecture liées à la disposition des contenus. Ces observations nous ont guidés vers une mise en page plus harmonieuse et équilibrée, avec un recentrage des éléments, favorisant une navigation et une lecture plus fluides et intuitives.



Les tests utilisateurs consistent à observer des personnes utiliser le site pour identifier les problèmes de navigation. Ils permettent d'améliorer l'ergonomie et l'expérience globale.



2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)



DIAMANT DIAMANT DIAMANT
DIAMANT DIAMANT DIAMANT

UQAR UQAR
Université du Québec à Rimouski Université du Québec à Rimouski

DIAMANT DIAMANT DIAMANT
DIAMANT DIAMANT DIAMANT

Platine



Or



Argent



Bronze

QA QA QA QA
ersité du Qc, ersité du Qc, ersité du Qc, ersité du Qc,
à Rim à Rim à Rim à Rim



Devenir partenaire? [Prendre contact](#)



Nos partenaires

DIAMANT DIAMANT DIAMANT
DIAMANT DIAMANT DIAMANT

UQAR UQAR
Université du Québec à Rimouski Université du Québec à Rimouski

DIAMANT DIAMANT DIAMANT
DIAMANT DIAMANT DIAMANT

Platine



Or



Argent



Bronze

QA QA QA QA
ersité du Qc, ersité du Qc, ersité du Qc, ersité du Qc,
à Rim à Rim à Rim à Rim



Devenir partenaire? [Prendre contact](#)



Lorem ipsum calente

Non consectetur por gravida quam in euismod, nulla auctor. Mauris non
hendrerit nisi. Sed euismod quam in euismod, nulla auctor. Mauris non
hendrerit nisi. Sed euismod quam in euismod, nulla auctor. Mauris non
hendrerit nisi. Sed euismod quam in euismod, nulla auctor. Mauris non



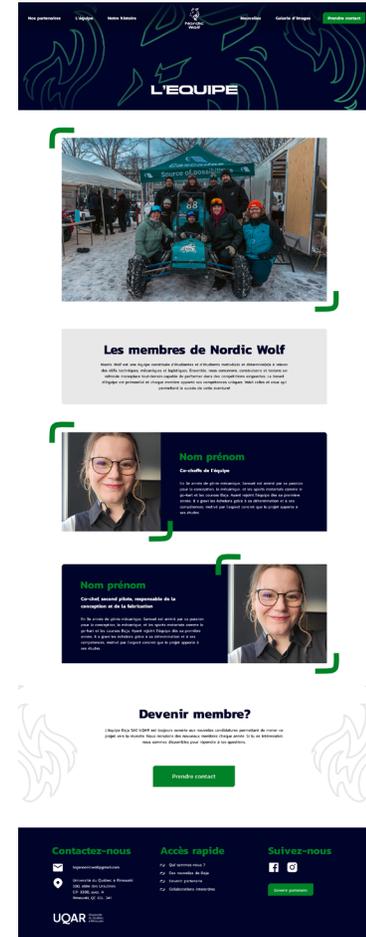
Les avantages d'être partenaire

[Consulter le cahier des partenaires](#)

Diamant	Platine	Or
5000\$ et plus	5000\$ et moins	2500\$ et moins
<ul style="list-style-type: none"> Accès prioritaire aux événements Participation aux ateliers de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Accès prioritaire aux événements Participation aux ateliers de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Accès prioritaire aux événements Participation aux ateliers de formation

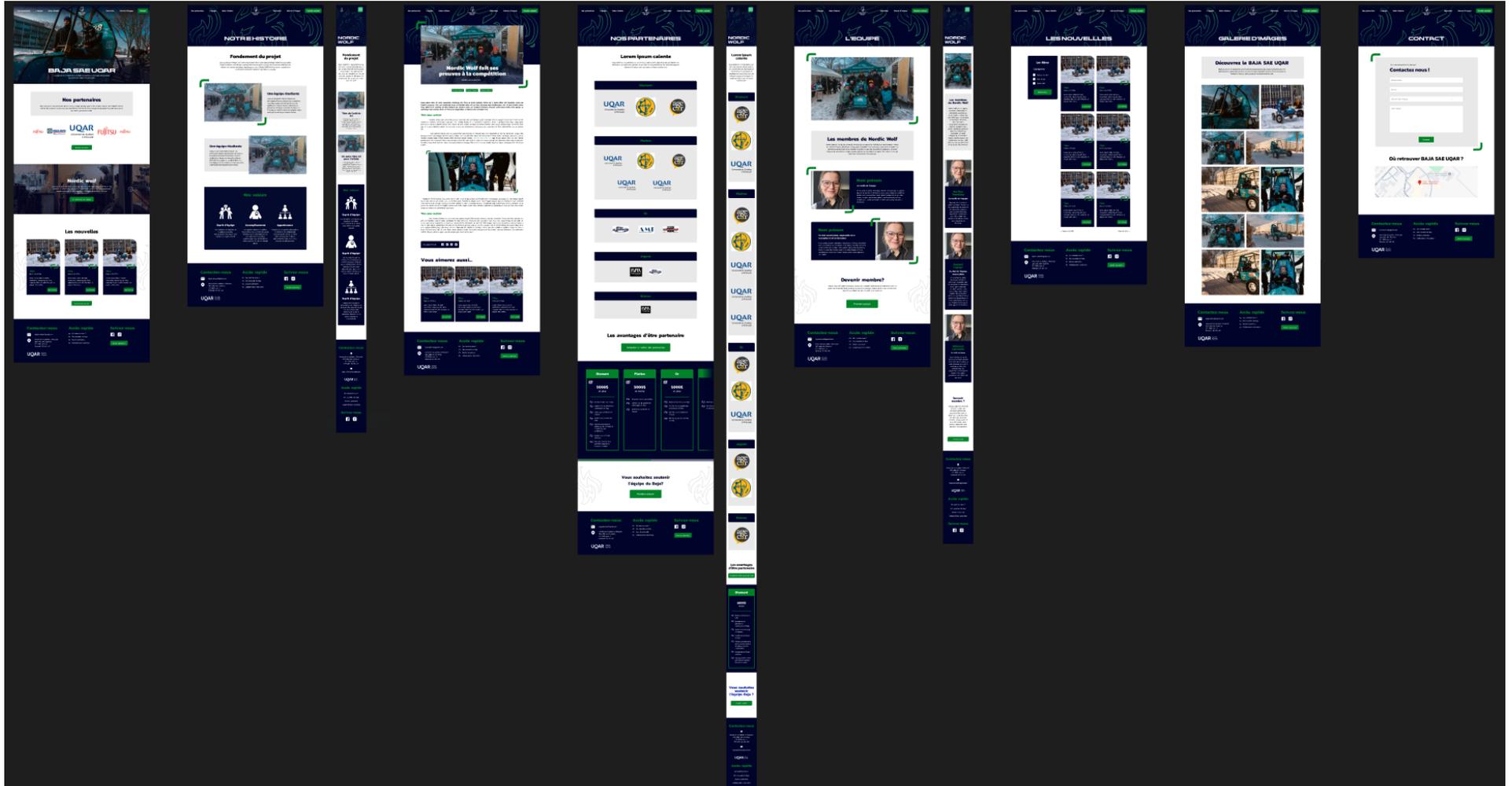


2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)



2 / MAQUETTE GRAPHIQUE (FRONTEND)

La version finale de la maquette graphique



Consulter les ébauches

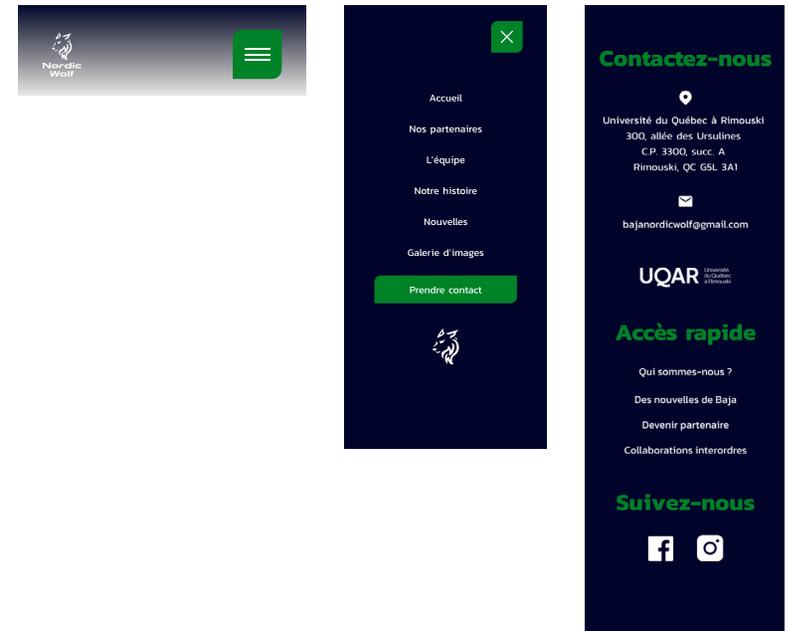
Consulter la maquette graphique

3 / DESIGN SYSTEM

Version desktop

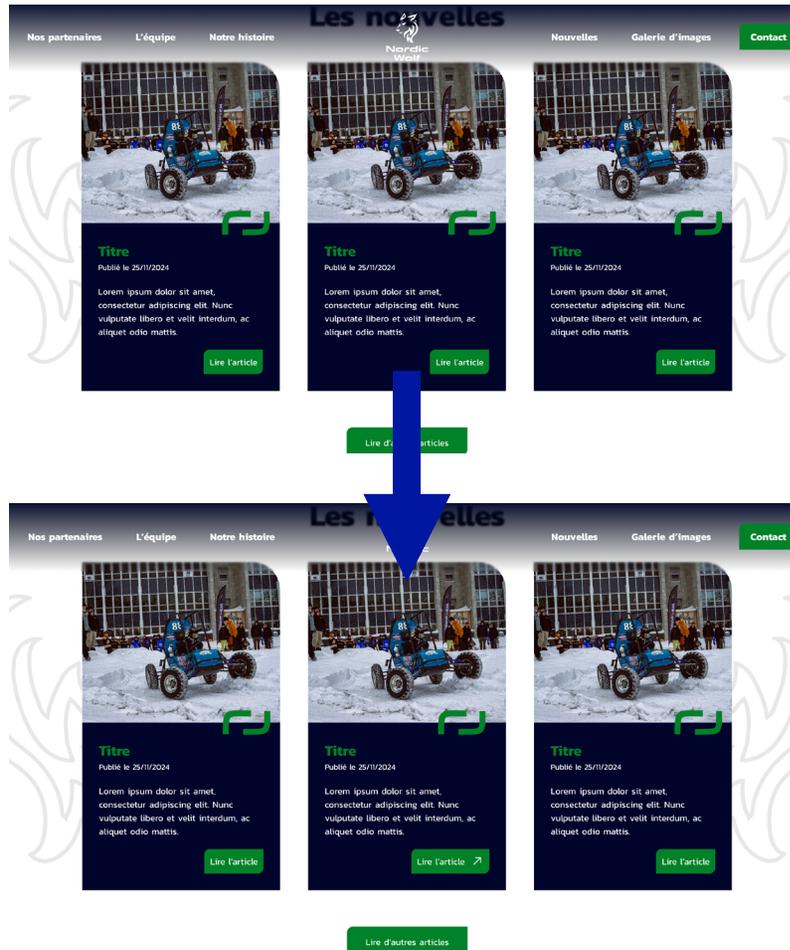


Version mobile



Nous avons conçu chaque élément **selon leur plateforme**, afin d'avoir une idée du rendu final. Par exemple ici, nous avons le header et le footer sur ordinateur, et à droite, nous les avons sur un format de téléphone. Comme la navigation est différente, nous avons le menu burger qui s'ouvre lorsqu'on clique sur le bouton avec trois traits en haut à droite. Naturellement, nous veillons à **garder une cohérence et les éléments entre les deux plateformes**.

3 / DESIGN SYSTEM

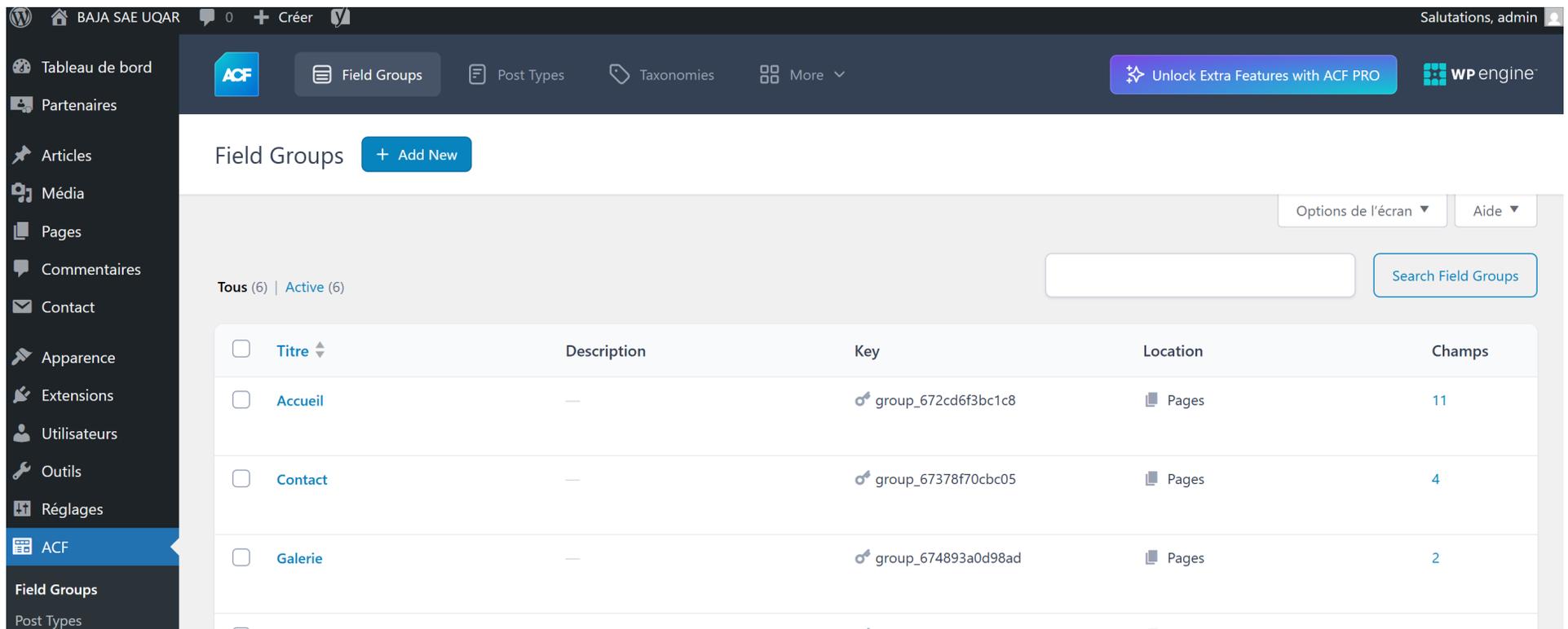


Ensuite, nous avons également imaginé **les interactions au survol** de certains éléments comme les cards des nouvelles ou les images dans la page "Galerie d'images". Cela permet d'**ajouter une expérience chez l'utilisateur**, afin de lui faire comprendre qu'il peut interagir avec le site et qu'il y a des actions à faire. Par exemple ici, le bouton indique qu'on peut être redirigé quelque part au clic, tandis que pour la galerie, l'interaction offre une information sur l'évènement de la photo.

4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

WordPress offre une grande flexibilité, que nous avons exploitée pour simplifier son utilisation et éviter aux administrateurs d'avoir à naviguer manuellement dans les pages de modification pour ajouter des partenaires ou ajuster chaque couleur. Nous avons veillé à **rendre la personnalisation du site plus accessible et intuitive, leur permettant de se concentrer sur le contenu plutôt que sur la mise en page.** L'objectif étant de créer un modèle / thème de site complet et adaptable. C'est ainsi que nous avons intégré des fonctionnalités qui optimisent l'expérience et l'efficacité d'utilisation de WordPress.

Pour rendre le thème du site plus flexible et facile à gérer pour les administrateurs, nous avons intégré des champs personnalisés via le plugin ACF (*Advanced Custom Fields*). Cette solution permet de séparer totalement le contenu de la mise en forme, afin que les personnes en charge du site puissent se concentrer uniquement sur la saisie des informations, sans se soucier de l'aspect visuel ou de la structure des pages.



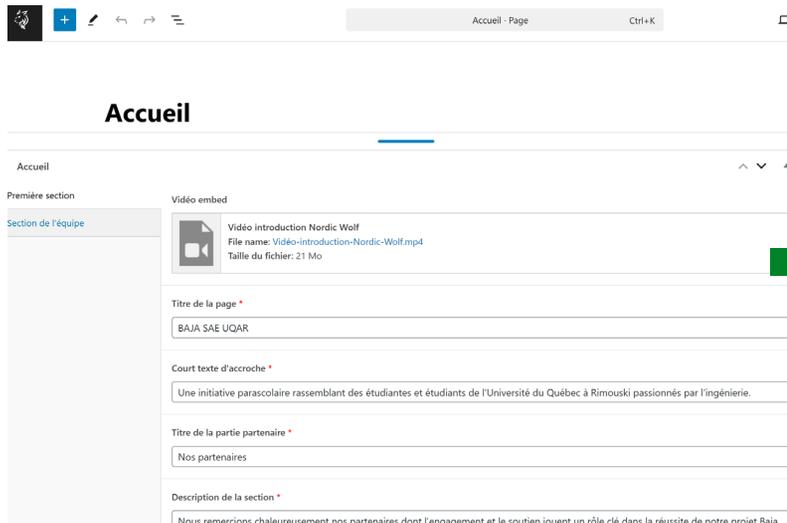
The screenshot displays the WordPress Admin Dashboard with the ACF (Advanced Custom Fields) plugin interface. The top navigation bar includes the WordPress logo, site name 'BAJA SAE UQAR', and user profile 'Salutations, admin'. The main navigation menu on the left lists various dashboard sections, with 'ACF' highlighted. The ACF interface shows a list of field groups with columns for 'Titre', 'Description', 'Key', 'Location', and 'Champs'. The table contains four entries: 'Titre', 'Accueil', 'Contact', and 'Galerie'. A search bar and 'Search Field Groups' button are visible at the top right of the table area.

<input type="checkbox"/>	Titre	Description	Key	Location	Champs
<input type="checkbox"/>	Accueil	—	group_672cd6f3bc1c8	Pages	11
<input type="checkbox"/>	Contact	—	group_67378f70cbc05	Pages	4
<input type="checkbox"/>	Galerie	—	group_674893a0d98ad	Pages	2

4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

L'utilisation de ACF

ACF (*Advanced Custom Fields*) est un plugin WordPress qui permet d'ajouter facilement des champs personnalisés à l'interface d'édition des pages ou des articles. Concrètement, au lieu de modifier directement le code ou de dépendre du contenu standard de WordPress, on peut créer des champs spécifiques (texte, image, lien, sélection, etc.) que l'administrateur remplit. Par exemple, sur la page "Accueil", nous avons créé un groupe de champs ACF permettant de renseigner le titre de la page, une vidéo présentation et une description dans la section sur les partenaires. Ces données sont ensuite récupérées dynamiquement dans le thème grâce à des fonctions PHP comme `get_field()`. Cela permet de **construire des gabarits de pages modulables**, tout en maintenant une séparation claire entre le contenu (géré par l'administrateur) et le code (géré par le développeur).



Depuis la page de modification de Wordpress, nous avons accès aux champs que le plugin ACF a créés sur chaque page du site. Chaque champs est associé à une variable qui lui est propre, afin que nous puissions les récupérer derrière dans le code.

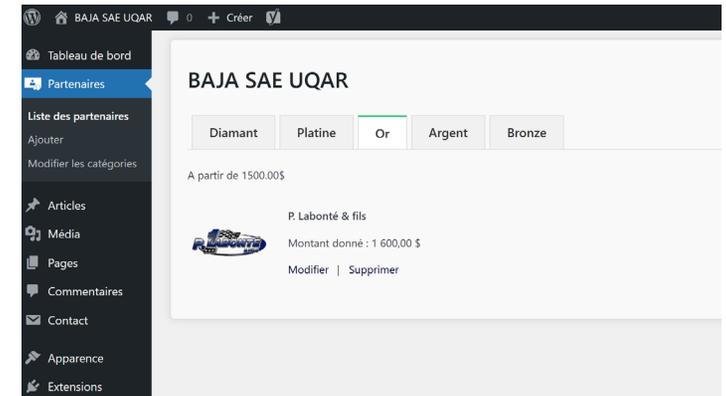


Tous les champs complétés sont récupérés et sont placés aux endroits prévus à cet effet (d'après la maquette graphique). Cela se fait grâce à des variables.

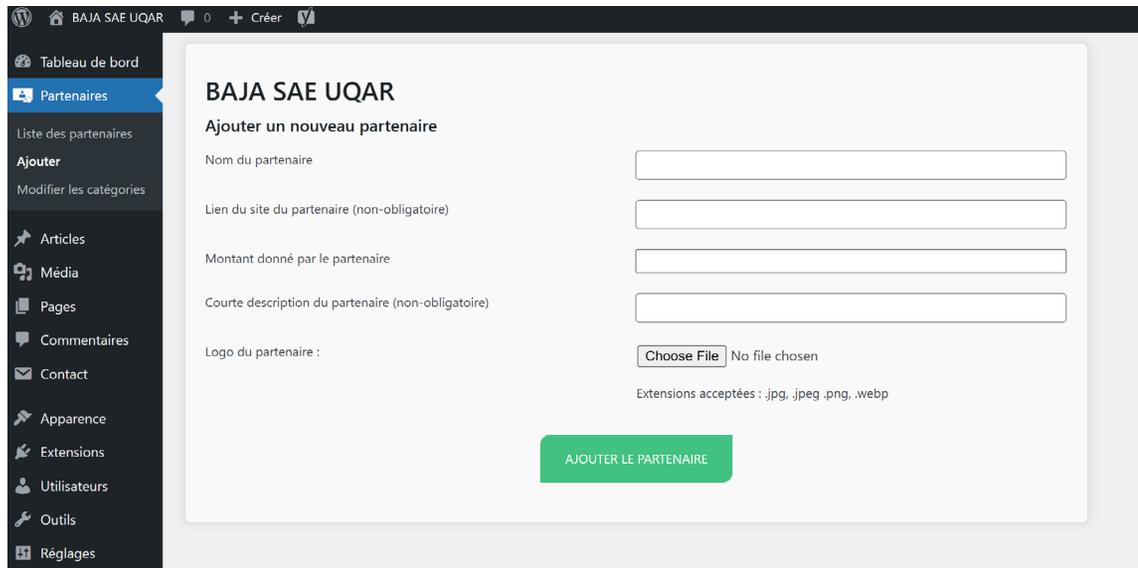
4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

Plugin des partenaires

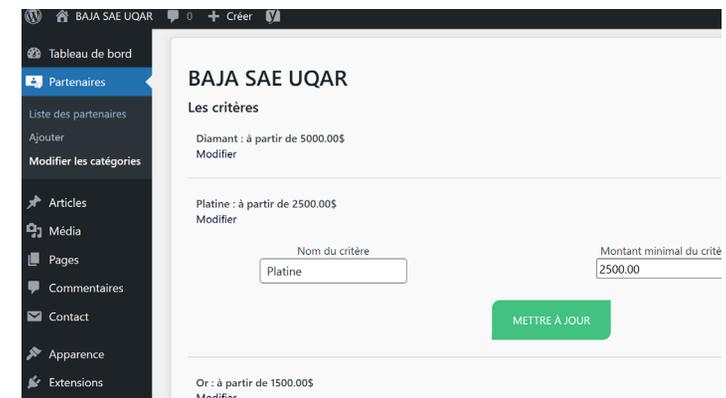
En se rendant sur l'onglet concernant les partenaires, il est possible d'ajouter un partenaire. Dessus, il suffit de renseigner les informations demandées et le plugin se chargera du reste. Par exemple, selon la somme indiquée, le plugin va associer le partenaire à une catégorie par rapport aux renseignements de celle-ci et l'afficher sur la page partenaires dans la catégorie correspondante.



Page permettant de lister tous les partenaires



Page permettant d'ajouter un partenaire avec un formulaire à compléter.



Page permettant de modifier l'intitulé et le montant des catégories

4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

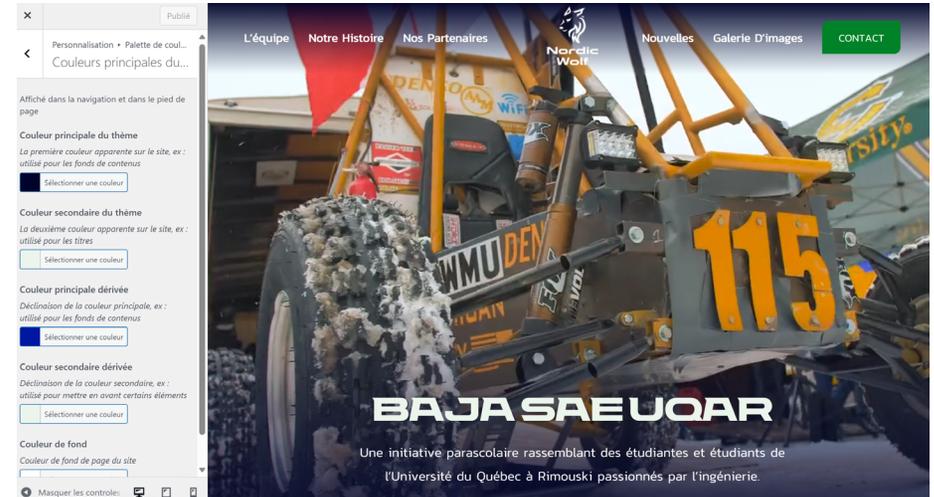
Changement des couleurs du site

L'outil "Personnaliser le site" de WordPress permet de modifier l'apparence du site en temps réel, directement depuis une interface visuelle. C'est via cet espace que nous pouvons ajuster facilement les couleurs globales : les teintes primaires et secondaires peuvent être modifiées en un clic, et sont automatiquement appliquées à l'ensemble du site. Un vrai gain de temps, puisqu'il n'est plus nécessaire de modifier chaque page individuellement pour adapter, par exemple, la couleur des boutons ou des liens.

Ce système se fait en amont, puisque nous devons définir pour chaque élément du site la couleur appliquée. C'est pour cela qu'il est important d'avoir conçu une maquette graphique, afin de savoir où vont les couleurs et de permettre aux développeurs d'associer un élément visuel à une couleur.



Nous avons accès à différents onglets selon l'élément pour lequel nous souhaitons cibler le changement de couleurs (thème, header, boutons ...)



Une fois dans l'onglet, nous avons une palette de couleurs pour les éléments ciblés. Il suffit de cliquer dessus et de changer la couleur.

4 / LES FONCTIONNALITÉS (BACKEND)

Le guide utilisateur

Afin de faciliter la gestion du site pour les administrateurs, nous avons conçu un guide utilisateur détaillé. Ce guide explique étape par étape comment gérer chaque page du site, en mettant l'accent sur les fonctionnalités spécifiques et les outils de personnalisation disponibles. Il offre des instructions claires sur l'ajout, la modification et la suppression de contenu, tout en illustrant les meilleures pratiques pour maintenir une cohérence dans la présentation du site. L'objectif est de rendre la prise en main du site simple et intuitive, même pour les utilisateurs n'ayant pas de connaissances techniques.

[Consulter le guide utilisateur](#)



5 / CONCLUSION

AUPOINT.



Ce projet a représenté bien plus qu'un simple exercice de conception : il nous a permis d'explorer l'ensemble du processus de création d'un site web, depuis la réflexion autour de l'expérience utilisateur jusqu'au développement d'un thème personnalisé sur WordPress. Nous avons pu mettre en pratique nos compétences techniques, affiner notre méthodologie de travail et relever des défis concrets liés à l'accessibilité, à l'ergonomie et à la personnalisation de l'interface d'administration.

La collaboration avec l'équipe de BAJA SAE UQAR a grandement enrichi cette expérience. Ce cadre de travail collaboratif nous a aidés à mieux comprendre les attentes d'un véritable commanditaire et à adapter notre approche en conséquence.

Nous tenons à remercier chaleureusement BAJA SAE UQAR pour leur confiance et pour nous avoir offert cette opportunité précieuse de participer à la conception de leur site web.



AUPOINT.