
Programme court de 2e cycle en développement d'expertises en affaires - 0844

CRÉDITS :

9 crédits, Deuxième cycle

DIPLÔME :

Programme court de deuxième cycle en développement d'expertises en affaires

OBJECTIFS :

Le programme court de 2e cycle en développement d'expertises en affaires vise à parfaire la formation des professionnels en gestion en leur permettant d'acquérir des compétences complémentaires à leur formation de base. Ce programme se veut un complément à une autre formation d'études de cycles supérieurs en sciences de la gestion.

INFORMATION SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission			Étudiants étrangers		
		Aut.	Hiv.	Été	Aut.	Hiv.	Été
Campus de Rimouski	TC	✓	✓				
	TP	✓	✓	✓			
Campus de Lévis	TC	✓	✓				
	TP	✓	✓	✓			

TC : Temps complet

TP : Temps partiel

CONDITIONS D'ADMISSION :
Base études universitaires au Québec

Être titulaire d'un baccalauréat en sciences comptables ou en sciences de l'administration, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou l'équivalent.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat en sciences comptables ou en sciences de l'administration, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3, seront étudiés par la direction du programme et pourront faire l'objet d'une recommandation d'admission.

PLAN DE FORMATION :

Neuf (9) crédits optionnels parmi les cours suivants, offerts selon l'offre de cours trimestrielle :

ADM60124	Principes et applications de l'IA en gestion des affaires (3 cr.)
ADM60224	L'IA pour la gestion des systèmes d'information organisationnels (3 cr.)
ADM60324	Gouvernance et gestion des projets d'IA (3 cr.)
ADM60424	La comptabilité et l'IA (3 cr.)
ADM61124	Application de l'IA en marketing (3 cr.)
ADM61224	L'IA en finance (3 cr.)
ADM61324	L'IA pour la gestion des opérations (3 cr.)
ADM61424	Enjeux humains de l'IA dans l'organisation (3 cr.)
ETH62723	Éthique professionnelle et organisationnelle (3 cr.)
ETH74196	Éthique et gestion (3 cr.)
ETH76523	Approches en éthique appliquée (3 cr.)
FIN60116	Aspects techniques du financement de l'entreprise (2 cr.)
FIN61116	Aspects juridiques du financement de l'entreprise (1 cr.)
FNP60116	Planification financière personnelle (3 cr.)
GPE64018	Gestion des personnes dans la complexité (3 cr.)
GPE64318	Climat organisationnel : analyse et pratiques de gestion (3 cr.)
GPE65018	Démarche de recherche en gestion (3 cr.)
GPE67021	Aspects légaux de l'équité, la diversité et l'inclusion en organisation (3 cr.)
GPE67121	Gestion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans les organisations (3 cr.)
GPE67221	Gestion des personnes des groupes sous-représentés : réalités et enjeux (3 cr.)
GPE74018	Gestion et consolidation des équipes de travail (3 cr.)
MGP708E	Gestion de projet événementiel (3 cr.)
MGP708L	"Lean management" et gestion de projet (3 cr.)
MGP7133	Management d'un projet (3 cr.)
MNG70116	Stratégie concurrentielle et gouvernance (3 cr.)

Règle de cheminement :

Les cours FIN 601 16 et FIN 611 16 sont offerts en concomitance; La personne

étudiante doit s'y inscrire au cours du même trimestre.

Note :

Il est souhaitable, si vous optez pour un cours siglé MGP, de vous inscrire d'abord au cours MGP7133 Management d'un projet.

Dernière version approuvée par le Décanat des études le 11 novembre 2024.

ADM60124**Principes et applications de l'IA en gestion des affaires**

Objectif : Savoir appliquer les notions fondamentales de l'IA aux différents aspects reliés à la gestion des affaires.

Contenu : Définition des principaux concepts dont l'IA, l'IA appliquée en gestion, les méthodes d'apprentissages, les bases de données, les mégadonnées, l'analyse des données et certaines applications pratiques. Introduction aux enjeux éthiques dans l'utilisation de l'IA, particulièrement en gestion. Application de l'IA dans les fonctions de gestion, notamment la comptabilité, la finance, la gestion des technologies d'affaires, la gestion de projet, la gestion des ressources humaines, la gestion des opérations, le management et le marketing.

ADM60224**L'IA pour la gestion des systèmes d'information organisationnels**

Objectif : Maîtriser les connaissances nécessaires à l'intégration de l'IA au sein des organisations.

Contenu : Potentialités de l'IA dans les organisations, implantation de l'IA dans les organisations, création d'une culture IA au sein de l'organisation, IA et données, les modèles d'apprentissage automatique, types d'application de l'IA et exemples concrets, expérimentation et développement itératif de l'IA, enjeux de l'IA, conception d'une IA éthique et sécuritaire.

ADM60324**Gouvernance et gestion des projets d'IA**

Objectif : Comprendre et analyser le mutualisme entre l'IA et la gestion de projet. Développer une analyse critique de cette nouvelle approche en gestion de projet.

Contenu : L'IA comme moteur de la transformation de la gestion de projet. La contribution de l'IA en matière de gouvernance de portefeuille de projets et de gestion de programmes et de projets complexes. La gestion des enjeux et des risques des projets d'IA. L'aspect humain de l'IA : le quotient technologique et le savoir-être du gestionnaire de projet. Le binôme gestion de projet/IA sous l'angle des théories critiques.

ADM60424**La comptabilité et l'IA**

Objectif : Maîtriser les notions d'IA, de données et de l'analyse de données ainsi que l'effet potentiel de ces éléments sur le processus décisionnel en comptabilité.

Contenu : Notions de base en comptabilité et applications de l'IA en comptabilité. Données comptables. L'IA et la comptabilité financière, l'audit et la certification, la fiscalité ainsi que la comptabilité de gestion. La robotisation des processus et ses effets sur la comptabilité. L'apprentissage

automatique et les tâches comptables. Les applications de l'IA liées aux compétences particulières de la comptabilité. La gouvernance des données et cybersécurité. Les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA en comptabilité.

ADM61124**Application de l'IA en marketing**

Objectif : Comprendre les implications de l'IA en lien avec les différentes composantes du marketing et savoir les utiliser efficacement.

Contenu : La relation entre l'IA et le gestionnaire marketing, l'élaboration de la stratégie marketing, la relation client, le système d'information marketing, la stratégie de produit, la stratégie de prix, le marketing digital et les stratégies de distribution.

ADM61224**L'IA en finance**

Objectif : Comprendre et appliquer les outils de l'IA en finance tout en sachant gérer les risques associés.

Contenu : Évolution technologique en finance. Applications de l'IA en finance : gestion de portefeuille, crédit et assurance, détection et prévention des fraudes, réglementation et surveillance, lutte contre le blanchiment d'argent, lutte contre la manipulation, gestion des risques, trading. Outils/services de l'IA intégrés dans les tendances FinTech : analytique descriptive/prédictive/prescriptive des données, reconnaissance des formes, robots conversationnels, traitement du langage naturel. Défis de l'IA pour la structure réglementaire, l'équité, l'explicabilité, la protection de la vie privée, la robustesse et la résilience du secteur financier.

ADM61324**L'IA pour la gestion des opérations**

Objectif : Maîtriser les outils de l'IA pour la gestion des opérations et pour la gestion des chaînes d'approvisionnement en général ainsi que les démarches d'implantation de ces outils en pratique.

Contenu : L'IA en lien avec la gestion des opérations, la prévision de la demande, l'approvisionnement dans la chaîne logistique numérique, la planification de la production, la maintenance prédictive pour la disponibilité des équipements dans les processus de production ainsi que la gestion et le contrôle qualité. L'utilisation adéquate des outils de l'IA selon chacun des niveaux de planification en gestion des opérations, la mise en œuvre des outils de l'IA pour le pilotage des processus en gestion des opérations et la gestion des risques de l'IA en gestion des opérations.

ADM61424**Enjeux humains de l'IA dans l'organisation**

Objectif : Comprendre et analyser les effets de l'IA sur la gestion des

personnes dans les organisations et les effets de l'utilisation de l'IA dans la gestion des ressources humaines (GRH) d'un point de vue organisationnel et individuel.

Contenu : Regard historique sur le travail, les évolutions technologiques et leurs conséquences sur l'emploi. Les inégalités en emploi et la face cachée de l'IA pour le personnel. L'IA dans les activités de gestion des ressources humaines (dotation, évaluation, santé, sécurité et bien-être au travail, rémunération, formation et développement des compétences, conciliation des temps sociaux). Les modèles de gestion du changement technologique. La culture organisationnelle numérique et l'implication des acteurs.

ETH62723**Éthique professionnelle et organisationnelle**

Objectif : Étudier l'évolution de la réflexion éthique sur les pratiques sociales et professionnelles ainsi que sur l'éthique dans les organisations.

Contenu : Évolution de la réflexion québécoise en éthique sur la régulation des acteurs dans les milieux de travail. Distinctions entre déontologie, éthique professionnelle, éthique organisationnelle, éthique de l'intervention. L'éthique comme mode de régulation. Compétence éthique. Dispositifs éthiques organisationnels. Problématiques d'éthique organisationnelle : tensions identitaires, loyautés multiples, déprofessionnalisation, risques éthiques, désengagement moral. Distinction entre problèmes d'éthique (problèmes d'injustice, de discrimination et d'atteinte à la dignité) et problèmes d'intégrité (corruption, fraude, népotisme...).

ETH74196**Éthique et gestion**

Objectif : Connaître la problématique de la réflexion éthique actuelle et des principaux concepts opératoires utilisés.

Contenu : Microéthique et macroéthique : liens et tensions entre ces deux champs de réflexion. Questions soulevées par l'éthique appliquée à la gestion. Rappel des principaux modèles véhiculés dans les philosophies de gestion auxquelles on se réfère le plus fréquemment. Identification et analyse des enjeux éthiques présents dans ces modèles à partir des pratiques, des normes, des valeurs et des éléments de légitimation qu'on y retrouve. Critique des valeurs personnelles, professionnelles, organisationnelles et sociétales impliquées dans ces modèles et examen de leur impact sur les normes, les pratiques et les personnes touchées par elles. Discussions des éléments de légitimation qu'ils contiennent.

ETH76523**Approches en éthique appliquée**

Objectif : S'approprier les concepts, les approches et les méthodes de l'éthique appliquée.

Contenu : Distinction entre éthique théorique et éthique appliquée. Fondements et chantiers de l'éthique appliquée. Lieu de l'éthique appliquée : les situations de décision en fonction de l'action (comités d'éthique, équipes professionnelles) Perspective pragmatiste de l'éthique appliquée. Méthodes de résolution de problèmes telles que la délibération éthique, l'approche par les valeurs, l'éthique narrative, l'éthique du care.

FIN60116**Aspects techniques du financement de l'entreprise**

Objectif : L'objectif principal de ce cours est de familiariser les étudiants aux aspects techniques qui découlent des différents modes de financement des entreprises. Plus précisément, il vise à initier les étudiants aux spécificités entourant les différents outils financiers qui permettent de mettre en place les financements au sein d'une entreprise. Les étudiants y feront un survol des principaux financements utilisés en entreprise, des types de garanties exigées, ainsi que des aspects techniques d'une demande de financement.

Contenu : Demande de financement : structure d'un projet de financement, situation financière d'une entreprise, prévisions financières et forces, faiblesses, menaces et opportunités d'une entreprise. Différents types de financement et les garanties associées à chacun : relation risque-rendement, financement court et long terme, le crédit-bail, les sociétés d'affacturage, les sociétés de capital de risque, la dette subordonnée, les organismes gouvernementaux. Analyse globale des options de financement.

FIN61116**Aspects juridiques du financement de l'entreprise**

Objectif : L'objectif principal de ce cours est de familiariser les étudiants aux aspects juridiques qui découlent des différents modes de financement des entreprises. Plus précisément, il vise à initier les étudiants aux spécificités entourant les contrats juridiques, les garanties qui y sont associées et les clauses les plus communes relatifs au financement de l'entreprise.

Contenu : Aspects juridiques des différents contrats et clauses en lien avec des projets de financement : clauses de nonconurrence, de non-sollicitation, de confidentialité, d'exclusivité. Contrats relatifs aux relations d'affaires : les franchises, les concessions, les distributions et les licences et contrats d'achat d'une entreprise. Garanties associées à ces projets : cautionnements corporatifs et personnels, garantie sur biens immobiliers et autres biens tels que les équipements. Rôles de l'avocat vs le notaire. Aspects légaux des contrats et sûretés. Clauses restrictives à respecter.

FNP60116**Planification financière personnelle**

Objectif : Ce cours aborde les aspects

fondamentaux d'une planification financière personnelle et permet de se familiariser à une démarche intégrée visant à atteindre l'indépendance financière. L'étudiant aura l'occasion d'avoir une vue d'ensemble cohérente des différents domaines d'intervention de la planification financière personnelle et de poser un regard sur la situation financière et personnelle du client.

Contenu : Introduction aux concepts suivants : Retraite, régimes gouvernementaux de pension et de retraite, régimes privés (individuels et collectifs) de retraite, planification de la retraite et stratégies financières, planification successorale, produits d'assurance sur la vie, besoins en assurance-vie, produits de placement dans un contexte de planification financière, aspects légaux et succession.

GPE64018

Gestion des personnes dans la complexité

Objectif : Favoriser le développement du jugement professionnel des étudiants par la connaissance de la diversité des différentes théories qui rendent intelligible l'être humain

Contenu : Examen de certaines conceptions de l'humain, notamment à travers les disciplines suivantes : éthologie humaine, science économique, psychologie, sociologie, psychosociologie, philosophie et paradigme de la complexité. Démarches réflexives et études de cas.

GPE64318

Climat organisationnel : analyse et pratiques de gestion

Objectif : Analyser, les facteurs organisationnels qui influencent le climat de travail. Permettre de mieux saisir la complexité des liens entre la personne, le travail et l'organisation ainsi que les difficultés inhérentes à la conciliation des intérêts individuels et organisationnels.

Contenu : Connaissances interdisciplinaires relatives à l'évolution des valeurs, des attentes, des attitudes et des besoins des employeurs et des employés en milieu de travail. Évolution de l'organisation du travail, des formes d'emploi et des conditions de travail et conséquences sur le climat de travail. Analyse et critique des valeurs, des attitudes, des attentes et des besoins portés par les organisations, en tant qu'employeurs, et par les personnes qui y œuvrent. Réflexion sur la relation entre les personnes et l'organisation, sur le sens et la valeur du travail, sur l'engagement, sur l'implication au travail et sur la mobilisation des personnes. Réflexion sur les pratiques organisationnelles influençant le climat de travail. Complexité des liens entre personne, travail et organisation; impacts sur le climat de travail.

GPE65018

Démarche de recherche en gestion

Objectif : Assurer la cohérence de la démarche de recherche ou d'intervention

Contenu : Connaissances et compréhension des principales approches méthodologiques en approche et en intervention en milieu de travail : grands courants de la pensée scientifique. Approches qualitatives et quantitatives de types exploratoires, descriptives ou historiques, telles qu'enquêtes et sondages, études de cas, récits de vie, analyses de contenu, observation participante. Notions d'éthique en recherche. Présentation d'une problématique et d'un devis de recherche par chaque étudiant.

GPE67021

Aspects légaux de l'équité, la diversité et l'inclusion en organisation

Objectif : Comprendre les aspects légaux de la gestion de la diversité de la main-d'œuvre en milieu de travail.

Contenu : Charte canadienne des droits et libertés. Charte des droits et libertés de la personne du Québec. Protection contre la discrimination et obligation d'accommodement en milieu de travail. Jurisprudence. Loi sur l'équité en matière d'emploi. Lois sur l'accès à l'égalité en emploi dans les organismes publics.

GPE67121

Gestion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans les organisations

Objectif : Comprendre les enjeux de la diversité du personnel dans les organisations.

Contenu : Approches de la gestion de la diversité. Analyse de la composition de la main-d'œuvre dans l'organisation. Identification des biais cognitifs et analyse de leurs impacts en matière de discrimination et d'inclusion. Culture organisationnelle favorable à la diversité. Plans d'action EDI. Pratiques inclusives de gestion des personnes et défis dans leur mise en œuvre : dotation, formation, gestion des carrières, conditions de travail, développement organisationnel.

GPE67221

Gestion des personnes des groupes sous-représentés : réalités et enjeux

Objectif : Comprendre la réalité et les enjeux rencontrés en milieu de travail pour les personnes des groupes sous-représentés.

Contenu : Portrait des groupes sous-représentés sur le marché du travail : genre, LGBTQ+, personnes en situation de handicap, personnes autochtones, minorités ethniques. Besoins particuliers. Difficultés, défis et enjeux vécus par les personnes des différents groupes sur le marché du travail et dans les organisations.

GPE74018

Gestion et consolidation des équipes de travail

Objectif : Développer les habiletés essentielles à la conduite et à la consolidation d'équipes de travail, en tenant compte des objectifs

organisationnels et des compétences des membres de l'équipe

Contenu : Principaux facteurs de performance et d'inefficacité : éléments du contexte de création et du fonctionnement d'une équipe et des conditions critiques affectant sa performance. Facteurs déterminants les comportements dans le contexte d'équipe de travail. Phases de développement d'une équipe de travail et problèmes types. Habiletés, d'intervention et d'animation dans les divers types de réunions (réunions d'information, de consultation, de prise de décision collective...). Méthodes et techniques de consolidation d'équipes : clarification des tâches et négociation des rôles et des normes de fonctionnement, gestion des désaccords et des conflits, principales techniques de créativité, méthodes d'évaluation de la performance des équipes de travail.

MGP708E

Gestion de projet événementiel

Objectif : Permettre une compréhension des caractéristiques et de la dynamique propre à la gestion d'un projet événementiel quelle qu'en soit la nature (sportif, culturel, éducatif, communautaire, privé, etc.) et la forme (colloque, congrès exposition, compétition, etc.).

Contenu : Ce cours de 3 crédits aborde le caractère particulier des aspects thématique, technique, logistique, financier, environnemental et relationnel qui caractérisent la gestion d'événements. À l'aide de cas réels et de présentations par des acteurs du milieu, le participant pourra expérimenter des outils pratiques de planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chaque étape de l'organisation d'un événement. Il apprendra les subtilités liées à la gestion d'équipes composées de bénévoles et d'une diversité de professionnels provenant de nombreux métiers.

MGP708L

"Lean management" et gestion de projet

Objectif : Comprendre les origines et la portée de la philosophie « lean » en réalisant une démarche d'optimisation dans le cadre d'une intervention pratique réelle en organisation.

Contenu : Ce cours de 3 crédits présente les concepts de la philosophie « lean » en explorant leur origine ainsi que leurs applications. Cette démarche comprend la compréhension des thèmes suivants : les 14 principes « lean », les techniques de résolution de problèmes, le gestionnaire « lean », la planification stratégique « Hoshin Kanri » et les systèmes de management « lean » qui peuvent être appliqués dans différentes industries. Des techniques telles que l'élaboration de cartographies de processus, l'application de techniques de résolutions de problèmes et l'application d'outils « lean » seront mis en valeur afin de soutenir la démarche dans le contexte d'une approche méthodologique en mode projet.

MGP7133

Management d'un projet *

Objectif : Le cours vise à développer les compétences des gestionnaires à gérer un projet en cours d'exécution.

Contenu : Les principaux éléments de contenu couvrent les approches permettant d'assurer la coopération des parties prenantes et la coordination des activités et des ressources en vue d'atteindre les objectifs, ce dans le cadre d'un projet unique.

MNG70116

Stratégie concurrentielle et gouvernance

Objectif : L'objectif principal de ce cours est de développer, chez les participants, la compréhension de la régie d'une firme dans un contexte de gestion efficiente d'une entreprise manufacturière exportatrice. Les participants prendront conscience des différentes étapes de la chaîne de valeur et répondront aux parties prenantes tout en veillant à la pérennité de l'entreprise. Ils auront l'occasion de découvrir l'importance des parties prenantes et d'une bonne symbiose entre les différentes fonctions d'une entreprise. Les activités seront axées tant sur la gestion de la performance que sur l'efficacité de l'interaction du flux de revenus avec la structure des coûts. À travers une plateforme numérique de simulation en gestion, le participant sera confronté à la complexité de la prise de décisions et à la saine gouvernance. Cette simulation permettra de vérifier d'autres habiletés humaines telles que la saine concurrence en affaires, l'apprentissage du travail d'équipe, les talents de décideur et de négociateur, l'imputabilité, la gestion sous le stress, etc.

Contenu : Mondialisation, environnement concurrentiel, imputabilité, menaces et opportunités, facteurs clés de succès, diagnostic de la capacité stratégique, chaîne de valeur, efficacité, stratégies génériques, stratégies internationales, portefeuille d'activités, évaluation des stratégies, rentabilité des options stratégiques, analyse du seuil de rentabilité, ratios financiers, tableaux de bord, gestion du risque et analyse de la valeur actionariale.