Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) - 1970

CRÉDITS :

45 crédits, Deuxième cycle

GRADE, DIPLÔME OU ATTESTATION :

Maîtrise en administration des affaires (M.B.A.)

OBJECTIFS :

Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations.

S'adressant à des personnes ayant une solide expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminements visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des personnes étudiantes. Ces dernières acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'elles sont amenées à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles.

Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les personnes étudiantes sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels.

INFORMATION SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission			Étudiants étrangers		
		Aut.	Hiv.	Été	Aut.	Hiv.	Été
Campus de Lévis	TP	✓	✓				

TP : Temps partiel

Notes sur l'admission

Pour une admission au trimestre d'automne, la personne candidate doit avoir les acquis suivants ou leur équivalent :
MQT 100 14 de l'UQAR ou MQT 2001 de la TÉLUQ et
FIN 100 14 de l'UQAR ou FIN 1020 de la TÉLUQ
Ces cours doivent avoir été réussis avec une note minimale de B+ dans les cinq (5) années précédant l'admission.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires au Québec

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent), obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent), et posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins 4 années. Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais supérieure ou égale à 2,8 sur 4,3, ou l'équivalent, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou 6 ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE) du programme et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), possédant une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires complétés postérieurement au diplôme de baccalauréat avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourraient également faire l'objet exceptionnellement d'une recommandation d'admission par le SCAE à la condition d'avoir au moins 6 années d'expérience professionnelle pertinente.

Pour les dossiers des candidats titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise, l'exigence de l'expérience professionnelle est respectivement d'un an et de deux ans.

Tous les candidats doivent démontrer une expérience professionnelle comme gestionnaire et être en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande, et ce, de façon générale dans le pays où le programme est offert.

Compétences linguistiques en français :

La candidate ou le candidat qui ne peut faire la preuve de ses compétences linguistiques en français selon les critères de la "Politique relative à la maîtrise du français" devra transmettre une attestation de réussite à un test de français accepté par l'Université et répondant au seuil de réussite exigé pour que sa demande d'admission puisse être analysée. Si la demande d'admission est validée, il devra alors se soumettre à un examen institutionnel de français lors de son arrivée à l'UQAR, après avoir reçu une convocation à cet effet. En cas d'échec à l'examen, la réussite d'un cours de français sera exigée et l'inscription à ce cours est obligatoire dès le trimestre d'admission.

Base expérience

Très exceptionnellement, les candidats qui ne détiennent pas un baccalauréat ou l'équivalent, peuvent être admis après étude de leur dossier par le SCAE, à la condition de posséder les connaissances requises, une formation autre et appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins sept années à titre de gestionnaire et se trouver en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande d'admission dans le pays où le programme offert.

Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme offert ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou comme travailleur autonome.

Compétences linguistiques en français :

La candidate ou le candidat qui ne peut faire la preuve de ses compétences linguistiques en français selon les critères de la "Politique relative à la maîtrise du français" devra transmettre une attestation de réussite à un test de français accepté par l'Université et répondant au seuil de réussite exigé pour que sa demande d'admission puisse être analysée. Si la demande d'admission est validée, il devra alors se soumettre à un examen institutionnel de français lors de son arrivée à l'UQAR, après avoir reçu une convocation à cet effet. En cas d'échec à l'examen, la réussite d'un cours de français sera exigée et l'inscription à ce cours est obligatoire dès le trimestre d'admission.

De plus, le candidat doit satisfaire aux critères suivants :
- posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique;
- posséder une maîtrise adéquate de la langue anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais);
- posséder des connaissances de base en mathématiques.

Si la direction de programme le juge nécessaire, le candidat se verra imposer une ou des conditions d'admission additionnelles dont :
- des tests d'aptitudes aux études;
- des cours d'appoint;
- une propédeutique;
- une condition de réussite associée à l'obtention d'une moyenne cumulative supérieure à 3,0 sur 4,3 à la fin du premier module (9 crédits).

PLAN DE FORMATION :

Module 1 - Le gestionnaire et l'entreprise

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8604	Enjeux macroéconomiques pour les entreprises et les organisations (3 cr.)
MBA8610	Individu et Organisation (3 cr.)
MBA8612	La gestion des technologies de l'information (3 cr.)

Module 2 - Gestion commerciale et financière

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8615	Gestion financière (3 cr.)
MBA8616	Marketing (3 cr.)
MBA8695	Comptabilité et décisions d'affaires (3 cr.)

Module 3 - Gestion de la prod. des biens et services

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8617	Gestion des opérations (3 cr.)
MBA8618	Gestion des ressources humaines (3 cr.)
MBA8619	Analytique d'affaires (3 cr.)

Module 4 - Management stratégique

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8621	Contextes économiques, sociopolitiques et culturels de l’organisation (3 cr.)
MBA8622	Stratégie d’entreprise et concurrence (3 cr.) (MBA8615)
MBA8639	Direction générale (simulation) (3 cr.) (MBA8615 et MBA8695)

Module 5 - Activité de synthèse

Trois cours optionnels (9 crédits) :

MBA8448	Projet d'intégration (3 cr.)
MBA8450	Veille stratégique et concurrentielle (3 cr.) (MBA8616)
MGP7900	Gestion de projets (3 cr.)
MBA8F3X	Cours à contenu variable en financement des entreprises I (3 cr.)
MBA8472	Études sur l'entrepreneurship (3 cr.)

Ou autres cours choisis avec l'approbation de la direction de programme.

MBA8448

Projet d'intégration

Objectif : L'objectif de ce projet est d'amener les participants ayant complété les quatre premiers modules à mettre en pratique les approches et les concepts qui ont été abordés.

Contenu : Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8450

Veille stratégique et concurrentielle

Objectif : Ce cours vise à développer chez les étudiants la capacité d'initier un processus de veille stratégique et de mobiliser les outils disponibles pour analyser et interpréter l'information stratégique nécessaire pour bien anticiper l'évolution des marchés, de la concurrence, des technologies et autre facteurs de contingence de façon à prendre les meilleures décisions stratégiques possibles. Au terme de ce cours l'étudiant devra être en mesure de : - Maîtriser les concepts de veille stratégique dans le cadre d'un environnement concurrentiel; - Relier la veille stratégique et concurrentielle au processus stratégiques de l'entreprise; - Comprendre les liens entre la veille stratégique et l'avantage concurrentiel; - Initier et planifier un processus de veille stratégique et concurrentielle; - Définir les axes de surveillance et les sources d'information pertinentes pour la prise de décision stratégique dans un contexte de concurrence local, national, régional ou international; - Identifier et mobiliser les outils disponibles pour une veille stratégique efficace : recherche, agrégation, curation et diffusion; - Mobiliser les différents outils et concepts pour analyser, dans le cadre d'une démarche prospective, les informations issues de la veille afin de créer de nouvelles connaissances permettant la prise de décisions stratégiques.

Contenu : Plus concrètement, le cours traitera des thèmes suivants : La veille stratégique et concurrentielle : concepts de base et processus de mise en place; les facteurs clés de succès d'une veille stratégique et concurrentielle; la construction et la manipulation des scénarios et autres techniques de prospective; faire des choix et prendre des décisions stratégiques en conséquence.

MBA8472

Études sur l'entrepreneurship

Objectif : Les professionnels comprendront les caractéristiques des P.M.E. et l'importance de ce secteur pour l'économie.

Contenu : Ils apprendront ce qui distingue ce type d'entreprise sur les plans culturel, organisationnel et structurel. Ils apprendront aussi les caractéristiques et les motivations des entrepreneurs, en vue d'améliorer leurs relations d'affaires avec ces derniers. Principaux thèmes couverts : importance de la P.M.E. pour l'économie; caractéristiques et motivations de l'entrepreneur; évaluation de l'innovation au niveau des produits et des services, des procédés et de la reproduction de produits et de procédés; culture, organisation et structure de la P.M.E.; organismes de soutien des P.M.E.

MBA8604

Enjeux macroéconomiques pour les entreprises et les organisations

Objectif : Ce cours s'adresse aux décideurs et gestionnaires en entreprises ou au sein d'organisations, tant privées que publiques, pour comprendre la détermination et l'impact des principales variables macroéconomiques sur les décisions et la situation financière des ménages et des entreprises, ainsi que l'environnement économique dans lequel ils sont appelés à opérer. Il vise à initier et à familiariser les participants aux notions, aux acteurs et aux éléments institutionnels qui sous-tendent la performance agrégée de l'économie, tant dans les contextes québécois, canadien et international.

Contenu : Tout en traitant notamment de sujets qui dominent des débats et des enjeux d'actualité, les thèmes abordés concerneront: l'importance des anticipations dans les décisions économiques, les faits stylisés macroéconomiques, les fondements de la croissance économique et des fluctuations économiques, la détermination des grands agrégats (tels que la production, la consommation, l'investissement privé, les soldes extérieurs, l'épargne et l'emploi), la détermination des taux d'intérêt, du taux d'inflation et du taux de change, le rôle, les mécanismes et les effets de la politique monétaire et de la politique budgétaire et fiscale (dépenses, taxation et dette publique).

MBA8610

Individu et Organisation

Objectif : Ce cours vise à développer chez les étudiants gestionnaires des habiletés d'analyse et d'intervention fondées sur les sciences du comportement au sein des organisations.

Contenu : Ce cours est axé surtout vers les processus décisionnels et la transmission d'une pensée systémique et scientifique (Evidence Based Management) appliqués à des thèmes (connaissances et pratiques) relevant principalement de la psychologie industrielle et organisationnelle. Les compétences acquises en psychosociologie des organisations permettront aussi aux et étudiants de gérer efficacement leurs équipes de travail et d'autres processus de gestion. À ce niveau d'étude, ce sont des thèmes « macro » qui seront privilégiés (ex. : Structure et culture).

MBA8612

La gestion des technologies de l'information

Objectif : Le cours met l'accent sur les enjeux que soulèvent l'introduction des technologies de l'information (TI) dans les organisations et l'utilisation des diverses applications technologiques par les usagers. Le cours vise également à sensibiliser les gestionnaires sur l'importance des technologies de l'information afin de faciliter les processus décisionnels de l'organisation. Ce cours prépare les étudiants à comprendre les enjeux liés aux nouvelles technologies d'affaires. Au terme de ce cours, les étudiants connaîtront les diverses phases d'analyse, d'évaluation et de sélection de projets technologiques.

Contenu : Plusieurs thèmes seront couverts dans ce cours, dont la valeur de l'information et de l'innovation TI, la définition et les caractéristiques des TI au sein des organisations, les systèmes d'informations et la gestion de portefeuille TI.

MBA8615

Gestion financière

Objectif : L'objectif du cours est d'introduire les principes et concepts de base de la Gestion financière dans une perspective managériale. En plus de se familiariser avec la théorie, les étudiants gestionnaires devront s'exercer à proposer des solutions réalistes à des problèmes concrets.

Contenu : Ce cours débute avec les objectifs de la gestion financière corporative et leurs impacts sur les principales décisions financières et sur la valeur de l'entreprise. On y couvre ensuite le volet de l'allocation du capital par les marchés des capitaux et comment ces marchés permettent de diriger les fonds vers les projets qui maximisent la valeur de l'entreprise. Dans le cadre de ce cours, on discute également des différentes sources de financement de l'entreprise, du coût du capital, ainsi que de l'influence des décisions de financement sur la valeur de l'entreprise. Finalement, ce cours aborde aussi les notions portant sur la relation entre le rendement et le risque et sur les décisions d'investissement : évaluation du risque, du rendement et des projets.

MBA8616

Marketing

Objectif : Ce cours vise à exposer les étudiants gestionnaires aux principales décisions et responsabilités d'un gestionnaire de marketing dans les entreprises ou organismes à but lucratif ou non. Il vise à acquérir les connaissances pragmatiques et théoriques de gestion des marchés nécessaires pour maîtriser une approche analytique systématique et rigoureuse de la gestion des échanges entre les organisations, leurs clientèles et leurs partenaires. Au terme de ce cours, l'étudiant devra être en mesure de : - Définir le concept de marketing, la nature du marketing et de la gestion des échanges dans le contexte actuel des organisations et des entreprises manufacturières de produits (biens ou services) de consommation ou industriels ; - Établir un diagnostic fondé sur des informations marketing pertinentes ; - Élaborer et présenter un plan de marketing efficient et efficace en définissant l'opportunité d'affaires, les objectifs, les stratégies fondamentales (offre, demande et concurrence), les stratégies de mix marketing (design de l'offre concurrentiel) et la mise en marché d'un produit (bien ou service) dans un contexte de marketing traditionnel et numérique ; - Évaluer avec un regard critique les différents modèles de prises de décision en marketing et être en mesure de les utiliser à bon escient ; - Comprendre et tenir compte des enjeux sociaux et éthiques dans la mise en marché de produits (biens ou services).

Contenu : L'approche préconisée met l'accent à la fois sur la présentation des fondements du marketing et de ses divers processus, outils et interfaces, ainsi que sur leur application dans un contexte managérial dynamique. Elle permet de fixer des objectifs et d'élaborer des stratégies de marketing orientées sur le marché qui attirent, satisfont et retiennent les consommateurs ciblés en leur offrant une valeur supérieure à celle des produits (biens ou services) concurrents.

MBA8617

Gestion des opérations

Objectif : À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de : - Détecter rapidement les dysfonctions des processus; - Établir un diagnostic opérationnel à l'aide de données fiables et pertinentes; - Proposer des contre-mesures et des solutions innovantes et durables; - Évaluer les solutions proposées; - Développer des réflexes et des habiletés lui permettant de canaliser l'énergie créative des employés vers le développement agile des processus de l'organisation.

Contenu : Les organisations doivent créer de la valeur quotidiennement afin de satisfaire leurs clients. Les biens et/ou les services offerts sont le résultat d'un ensemble de processus (transformation, soutien, gestion) qui doivent : i) être cohérents et exécutés sans failles, ii) s'adapter rapidement et constamment à des environnements turbulents, iii) être une source continue d'apprentissage. L'innovation et l'amélioration continuelle de l'ensemble des processus favorisent un alignement avec la stratégie des organisations et permettent ainsi d'assurer la compétitivité et la pérennité de celles-ci, tout en générant une synergie avec les employés et la technologie. Ceci est la mission de la gestion des opérations. Les thèmes couverts sont les suivants : - L'alignement entre la stratégie de l'organisation, les processus et la performance de ceux-ci. - L'organisation composée d'un réseau de processus qui se supportent et se renforcent mutuellement. - L'organisation composée d'un réseau de processus qui se supportent et se renforcent mutuellement. - Les dysfonctions dans les processus. - Les démarches de diagnostic opérationnel.

MBA8618

Gestion des ressources humaines

Objectif : Ce cours présente aux étudiants gestionnaires les enjeux clé de la gestion des ressources humaines et l'importance de gérer stratégiquement le capital humain afin de contribuer au succès et à la croissance de l'organisation. De façon plus spécifique, le cours vise à doter les étudiants des connaissances et des outils fondamentaux sur les principales fonctions de la GRH dont la planification des effectifs et de la relève, la dotation, la formation et le développement des compétences, la rémunération globale, la gestion du rendement et du potentiel, la santé et sécurité au travail. Des thèmes de relations du travail sont aussi abordés en lien avec les stratégies et l'opérationnalisation des fonctions de la GRH.

Contenu : Ce cours permettra de couvrir différents thèmes (dont la planification des ressources humaines, la dotation, la formation et le développement des compétences, la gestion du rendement et des carrières, la rémunération, la santé et sécurité au travail, la gestion de la diversité) et d'établir des liens entre eux afin d'analyser et résoudre des enjeux liés à la gestion des ressources humaines et des relations du travail.

MBA8619

Analytique d'affaires

Objectif : L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants gestionnaires avec les principaux modèles, méthodes et outils quantitatifs d'aide à la prise de décision. Ces techniques font partie de ce que l'on appelle aujourd'hui l'analytique prescriptive ; elles sont largement utilisées pour la planification et la gestion des opérations et des ressources dans les organisations et entreprises de production de biens ou de services. À la fin du cours, les étudiants devraient être capables de connaître les possibilités et limites des méthodes et techniques étudiées et de mesurer leur impact sur la productivité d'une entreprise ; d'interagir avec des consultants tant internes qu'externes pour leur donner un mandat et en valider l'exécution ; de remonter à la source des problèmes pour en diagnostiquer la cause principale et proposer une solution adéquate.

Contenu : Les principaux outils étudiés seront la programmation linéaire et la programmation linéaire à variables entières, la simulation de Monte-Carlo et la simulation dynamique, les méthodes de gestion des files d'attente et les modèles d'optimisation dans les réseaux. L'accent sera mis sur les aspects de modélisation et d'analyse, ainsi que sur les outils et logiciels disponibles, le tout axé vers la prise de décision.

MBA8621

Contextes économiques, sociopolitiques et culturels de l'organisation

Objectif : Ce cours permet à l'étudiant gestionnaire d'approfondir ses connaissances des facteurs environnementaux qui influencent la dynamique stratégique des entreprises et des industries aux plans économique, politique, social, écologique et culturel. Dans une perspective à la fois nationale, internationale et mondiale, l'étudiant gestionnaire est amené à développer ses connaissances et son savoir-faire relativement à l'intelligence et à l'évaluation stratégiques des différentes dimensions de l'environnement des organisations. L'étudiant gestionnaire est aussi invité à développer un esprit critique quant à l'analyse du rapport entre l'organisation et son contexte. De manière plus spécifique, le cours permet de : - développer une compréhension intégrée de la dynamique des acteurs propres aux diverses dimensions de l'environnement de l'organisation, des secteurs industriels et des institutions; - connaître les processus de la gestion des problématiques socioéconomiques d'intérêt stratégique, de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise ainsi que des enjeux qui les concernent; - acquérir une conception ouverte et dynamique du contexte de l'organisation dans la perspective d'une économie mondialisée; - être capable de mettre en œuvre efficacement une méthodologie de collecte d'information, d'analyse de prise de décision stratégiques et responsables.

Contenu : Ce cours porte une attention particulière à l'analyse et à l'évaluation de la responsabilité sociale et environnementale des organisations ainsi que de leurs diverses parties prenantes.

MBA8622

Stratégie d'entreprise et concurrence

Objectif : Au carrefour des sciences administratives, économiques, et humaines, la pratique de la stratégie d'entreprise intègre des connaissances pour penser et réaliser la mission et la vision d'une entreprise.

Contenu : Pour relever ce défi, ce cours propose et déploie différentes techniques d'analyse et de synthèse dont spécifiquement : la création de valeur économique; la pondération des parties prenantes; l'étude des coûts à l'aide des fondements de l'organisation industrielle; l'identification des bénéfices porteurs de création de valeur dans les marchés et leurs segments; la formulation de stratégies de marché; l'optimisation des composantes organisationnelles sur les bases de : l'anthropologie, du design organisationnel, de la pratique du changement; et pour conclure, de l'harmonisation du capital humain, du capital économique et de capital social.

MBA8639

Direction générale (simulation)

Objectif : Ce cours vise à permettre à l'étudiant gestionnaire l'application de certaines notions de stratégie telles que le rendement pour l'actionnaire, la configuration de coûts, la stratégie de marché, etc., ainsi que l'intégration des politiques fonctionnelles (marketing, production, finance) dans la stratégie globale de l'entreprise. À l'issue de ce cours, l'étudiant devrait savoir plus particulièrement: - adopter une vision globale des problèmes d'entreprise; - décider dans un contexte incertain, et assumer ses choix; - collaborer avec les différentes fonctions de l'entreprise; - comprendre la nécessité de planifier à moyen terme; - évaluer la difficulté de maintenir un cap stratégique.

Contenu : Le cours est axé autour d'une simulation de politique générale d'entreprise. À travers la simulation l'étudiant sera confronté à la complexité de la prise de décision à l'échelon d'une direction générale, de telle sorte que sa connaissance ne soit plus conceptuelle et parcellaire, mais internalisée et globale. Elle permet également de tester d'autres habiletés humaines telles la confrontation aux autres, l'apprentissage du travail en équipe, l'épreuve du leadership ou les talents de négociateur.

MBA8695

Comptabilité et décisions d'affaires

Objectif : Calculer, Décider, Communiquer. Toute décision dans une organisation a des impacts sur les opérations, sur la rentabilité, sur la trésorerie et sur le financement. Et la comptabilité est un langage universel qui crée un lieu commun de discussion et de décision. Quelle que soit son expertise, le cours Comptabilité et Décisions d'Affaires permettra à l'étudiant gestionnaire de se familiariser avec le langage comptable lui permettant de présenter et d'expliquer à un conseil d'administration, à la direction, aux collègues, la contribution de ses idées et de ses décisions au succès de l'organisation. De même sera-t-il en mesure d'identifier les opportunités d'affaires que l'examen des données comptables lui fournit. Nous savons que de plus en plus les éléments de valorisation d'une organisation sont immatériels. Et que les offres de produits et de services évoluent avec grande rapidité. Ce cours s'en préoccupera et présentera des modèles d'états financiers et des outils de calcul adaptés aux entreprises existantes et en émergence, à capital ouvert ou à capital fermé. Finalement le cours permettra à l'étudiant d'expérimenter la conception de modèles de coûts et la construction d'indicateurs de performance, quantitatifs et sociaux, lui permettant de modéliser ses projets et d'en assurer le suivi.

Contenu : Ce cours traite des sujets suivants : États financiers - Lire et Comprendre un état financier - Normes internationales d'information financière - Normes pour les entreprises à capital fermé - Calculer les principaux indicateurs utilisés par les actionnaires et prêteurs - Investissement et suivi de l'investissement Trésorerie - Préparer un budget de caisse - Faire la différence entre un budget de caisse et un état financier prévisionnel Coûts - Répondre à la question « combien cela coûte? » - Acquérir des bases en comptabilité de prix de revient d'un produit, d'un service - Faire les choix difficiles

MBA8F3X

Cours à contenu variable en financement des entreprises I

Objectif : Ce cours vise à permettre aux étudiants d'approfondir une dimension de la gestion non couverte par les autres activités de la banque de cours.

Contenu : Le contenu du cours variera selon les besoins des étudiants et l'évolution du domaine de la gestion.

MGP7900

Gestion de projets

Objectif : Ce cours en est un d'introduction à la gestion de projets. Il propose en premier lieu un cadre conceptuel global pour l'étude de la gestion d'un projet.

Contenu : Il permet d'identifier le cycle de vie d'un projet et d'en caractériser les principales phases pour différents types de projet. En second lieu, le cours a comme objectif de présenter les principaux concepts, approches, méthodes et techniques utilisés dans le processus de gestion de projets depuis leur conception jusqu'à leur terminaison. Finalement, ce cours permettra d'aborder la problématique de l'évaluation des projets ainsi que leurs principales causes de réussite ou d'échec.