

**Cheminement en deux ans à respecter si 10 cours de reconnus en fonction du DEC Techniques comptabilité et gestion**

**BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION (7464) Concentration marketing**

Trimestre 1 (Automne)	Trimestre 2 (Hiver)	Trimestre 3 (Automne)	Trimestre 4 (Hiver)		
<b>TRONC COMMUN</b>					
<b>ECO 110 14</b> Microéconomie  <b>FIN 200 14</b> Gestion financière II (FIN 100 14)  <b>MQT 100 14</b> Méthodes statistiques en gestion  + 1 cours optionnel <sup>1</sup>	<b>GRH 110 14</b> Aspects humains des organisations  <b>MRK 150 14</b> Analyse de l'environnement marketing  <b>PRO 201 11</b> Gestion des opérations (MQT 100 14)	<b>ADM 340 14</b> Gestion internationale  <b>PRO 310 17</b> « Lean management » et amélioration continue (MQT 100 14 et (PRO 210 14 ou PRO 201 11))	<b>ADM 300 14</b> Gestion stratégique  + 1 cours optionnel <sup>1</sup>		
<b>CONCENTRATION</b>					
<b>MRK 200 14</b> Comportement du consommateur	<b>MRK 202 14</b> Communication marketing (MRK 100 14)  <b>MRK 301 14</b> Marketing des services (MRK 100 14)	<b>GTA 205 14</b> Technologies et affaires numériques  <b>MRK 311 14</b> Relation de vente  <b>MRK 322 14</b> Marketing de l'innovation (MRK 100 14)	<b>MRK 204 14</b> Marketing international (MRK 100 14)  <b>MRK 300 14</b> Recherche en marketing (MRK 100 14 et MQT 100 14)  <b>MRK 400 14</b> Activité de synthèse en marketing		

**Notes :** Les cours entre parenthèses ( ) sont préalables. Ce plan de formation est à temps complet. Ce programme peut également être complété à temps partiel selon l'offre de cours. Dans ce cas, il ne sera pas complété en deux ans.

<sup>1</sup> **Cours optionnels (Trimestres 1 et 4) :**

- **ACG 100 14** : Analyse et présentation de cas en gestion (automne)
- **ADM 350 14** : Gestion de projet (automne)
- **MRK 410 15** : Stage en marketing
- **SCO 231 14** : Fiscalité des particuliers (CTB 150 14 ou SCO 111 10) (automne)
- **SCO 232 10** : Fiscalité des sociétés et sujets spéciaux (SCO 231 14) (hiver)
- **INT 110 14** : Activités d'intégration (hiver) avoir 45 crédits de réussis.