

## Management et gestion commerciale – IUT de Cergy-Pontoise

### **Objectifs de la formation :**

Former de futurs managers commerciaux capables de développer les ventes de produits et de services complexes. Quatre orientations sont privilégiées : management de la petite unité commerciale, management en grande distribution, management de la force de vente itinérante, management de projets.

### **Formation professionnelle :**

Environnement et langages fondamentaux

Gestion des unités commerciales

Management des équipes commerciales

Projets

Activités professionnelles

### **Débouchés :**

Banque, assurance, commerce de proximité, e-commerce, distribution, tourisme et loisirs, régie publicitaire, logistique, centres d'appels.

