

Conception et commercialisation de produits touristiques – IUT Le Havre

Objectifs de la formation :

Connaître l'organisation et les acteurs du tourisme en France et en Europe, le marché et ses différents segments. Analyser le marché, identifier des opportunités d'affaires. Prospecter, développer, suivre une clientèle. Construire une offre en partenariat avec les acteurs locaux et les institutions locales, régionales, nationales, voire européennes. Établir un budget. Évaluer un projet de manière simple. Comprendre les exigences de qualité.

Formation professionnelle :

Fondamentaux

Construire une offre touristique

Promotion d'un produit touristique

Applications professionnelles

Stage 15 semaines (en France ou à l'étranger)

Débouchés :

Commercialisation et promotion dans des agences de voyage, agences de tourisme d'affaires, autocaristes et forfaitistes, offices de tourisme, comité départemental du tourisme, montage et portage de projets touristiques, communication et promotion de produits touristiques.

