# Programme court de 1er cycle en management - 9199

## CRÉDITS :

15 crédits, Premier cycle

## DIPLÔME :

Programme court de premier cycle en management

## OBJECTIFS :

Objectif général : le programme court management vise à permettre aux étudiantes et aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences de base en management.

Objectif spécifique : apprendre les notions et les concepts de base reliés aux fonctions principales d'une l'entreprise notamment le mangement, le marketing, la gestion financière, la gestion stratégique et la gestion de projet.

## INFORMATION SUR L'ADMISSION :

| Lieu d'enseignement | Régime | Trimestres d'admission | | | Étudiants étrangers | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Aut. | Hiv. | Été | Aut. | Hiv. | Été |
| Campus de Rimouski | TP | ✓ | ✓ | | | | |
| Campus de Lévis | TP | ✓ | ✓ | | | | |
| Formation à distance | TP | ✓ | ✓ | | | | |

TP : Temps partiel

## CONDITIONS D'ADMISSION :

**Base collégiale au Québec**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Base expérience**

Posséder des connaissances appropriées et une expérience d'au moins deux (2) ans, dont une (1) en continue, dans un domaine connexe à l'administration.

De plus, la personne candidate qui ne peut faire la preuve de ses compétences linguistiques en français selon les critères de la "Politique relative à la maîtrise du français au premier cycle" devra se soumettre à un examen institutionnel de français, après avoir reçu une convocation à cet effet. En cas d'échec à l'examen, la réussite d'un cours de français fonctionnel sera exigée et l'inscription à ce cours est obligatoire dès le trimestre suivant.

## PLAN DE FORMATION :

**Cours obligatoires**

Cinq (5) cours obligatoires suivants :

| | |
|---|---|
| ADM10014 | Management (3 cr.) |
| MRK10014 | Marketing (3 cr.) |
| FIN10014 | Gestion financière I (3 cr.) |
| ADM30014 | Gestion stratégique (3 cr.) (FIN10014 et MRK10014) |
| ADM35014 | Gestion de projet (3 cr.) |

Approuvé par le Décanat des études en février 2023.

## ADM10014

### Management

**Objectif :** Acquérir un cadre de réflexion et des outils d'analyse qui permettent de comprendre les organisations et d'influencer leur développement.

**Contenu :** Approche classique basée sur le processus de gestion fayolien : planification, organisation, direction et contrôle. Critiques de ce modèle et contributions récentes à la pensée managériale. Mondialisation des marchés, éthique, etc.

## ADM30014

### Gestion stratégique

**Objectif :** Développer des capacités d'analyse et de synthèse qui mènent à l'élaboration des stratégies organisationnelles et à l'implantation des politiques administratives.

**Contenu :** Approche systémique de l'organisation. Processus d'analyse stratégique. Rôles du conseil d'administration, de la régie d'entreprise, de la direction générale et des parties prenantes. Prospective et analyse de l'environnement. Analyse concurrentielle. Diagnostic des ressources et du potentiel de l'entreprise. Décision stratégique: analyses, préférences et choix. Mise en œuvre des stratégies: structures et processus. Contrôle et systèmes d'information stratégiques.

## ADM35014

### Gestion de projet

**Objectif :** Étudier la place occupée par la gestion de projet dans la gestion actuelle des organisations ainsi que les enjeux et problématiques qui y sont liés

**Contenu :** Structures organisationnelles et gestion de projet (gestion de projet vs gestion des opérations; structures fonctionnelle, matricielle, transversale; gestion de programme; mesures de soutien). Fondamentaux de la gestion de projet (définitions, concepts, typologie, parties prenantes, facteurs de succès). Cycle de vie des projets (définition, planification, exécution, contrôle, clôture). Instrumentation organisationnelle (priorisation, faisabilité, planification, suivi et contrôle). Mesure de performance et suivi des bénéfices (respect des exigences d'affaires; rentabilité financière/rentabilité économique; satisfaction). Exercice de planification.

## FIN10014

### Gestion financière I

**Objectif :** Initier l'étudiant aux concepts de base de la gestion financière des entreprises

**Contenu :** Mathématiques financières; rôle du facteur intérêt dans la décision financière; évaluation des titres financiers; méthodes de choix des investissements en contexte de certitude; analyse de projets dans le contexte fiscal canadien; introduction à la gestion de portefeuille et l'analyse financière

## MRK10014

### Marketing

**Objectif :** Comprendre l'environnement marketing de l'entreprise et ses implications sur la prise de décisions dans une perspective d'application stratégique.

**Contenu :** Définition et enjeux du marketing. Définition et analyse de l'environnement marketing. Apport du système d'information marketing et de la recherche marketing dans cette analyse. Concepts centraux en comportement du consommateur. Segmentation des marchés et positionnement. Gestion stratégique des produits et services. Gestion stratégique des canaux de distribution. Gestion stratégique des prix. Gestion stratégique de la communication marketing intégrée. Éthique et marketing. Processus d'élaboration de la stratégie marketing en entreprise. Plan de marketing.