

Argumentation de l'information médiatique et orientation du débat public : le « printemps arabe » de 2011 et la crise morale de l'afflux des migrants en Europe en 2015

Jean-François Tétu*

Résumé : L'« éthique » (entendue ici comme champ d'action distinct de celui des règles juridiques) s'oppose parfois au « droit » (entendu comme application stricte des règles nationales et internationales) et impose un « débat public » dans les médias. Les « révolutions arabes » de 2011, qui visent le renversement de régimes autoritaires, mais juridiquement légitimes, ont suscité instantanément un fort soutien des médias; en revanche, la crise qui secoue l'Europe en 2015, face à l'irruption massive de demandeurs d'asile, éloigne de la « solidarité » et du souci humanitaire, et déclenche des réactions xénophobes ou identitaires qui s'opposent à l'éthique des premiers soutiens.

Mots-clés : Éthique, médias, révolutions arabes, migrants

** L'auteur est professeur honoraire à l'Institut d'Études Politiques de Lyon et membre de l'équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication (ELICO). Il est aussi ancien président de la 71^e section et du groupe XII du conseil national des universités.*