

Résumé : Depuis une dizaine d'années au Québec, l'engouement social pour le « terroir » est manifeste dans bon nombre de régions. À partir d'un travail mené dans la municipalité régionale de comté (MRC) Antoine-Labelle, cet article entend montrer que le terroir, pour les acteurs terroir-istes interrogés, renvoie à une éthique sociale, c'est-à-dire qu'il réfère non seulement à des savoir-faire originaux et à des productions localisées, mais aussi à des valeurs et à un certain bien-vivre sur un territoire. À travers des valeurs telles que l'autonomie, la solidarité et la convivialité, la conscience écologique et l'éducation, cette « éthique du terroir » redessine aujourd'hui dans les Hautes-Laurentides les rapports sociaux et les liens au territoire dans un contexte de transition régionale.

Mots-clés : Éthique, terroir, bien-vivre, agriculture, alimentation, Québec