

**Résumé :** La lutte aux changements climatiques exigera certaines formes de leadership de la part d'acteurs variés. Cet article tente d'approfondir notre compréhension du leadership environnemental et climatique des entreprises privées. Nous commençons par présenter le leadership éthique et la responsabilité sociale des entreprises tels qu'ils sont traditionnellement conçus, pour ensuite montrer leur insuffisance : le fait de « montrer l'exemple » en adoptant des pratiques moralement désirables ne peut suffire quand les entreprises sont coincées dans des « problèmes d'action collective ». Pour pallier cette insuffisance, nous développons la notion de leadership éthique de deuxième ordre, caractérisant l'attitude visant à modifier le contexte structurel de manière à faciliter, pour toutes les entreprises concernées, le respect d'exigence de premier ordre. Enfin, nous appliquons cette notion au cas spécifique du leadership climatique et environnemental que pourraient exercer les entreprises privées.

**Mots-clés :** leadership éthique, responsabilité sociale des entreprises, justice climatique, problème d'action collective, lobbying