

Distinction Pascal-Parent à Monsieur Marc Roy - 2008



Marc Roy enseigne le marketing à l'UQAR depuis 1985. Il possède un doctorat en sciences de gestion de l'Université des sciences et technologies de Lille, en France.

Il est l'auteur de quatre ouvrages pédagogiques portant sur l'utilisation des technologies modernes dans le domaine du marketing. Ses livres s'adressent bien sûr aux étudiants qui suivent ses cours, mais également à une clientèle d'affaires, provenant principalement dans les PME.

M. Roy a su adapter son enseignement aux technologies nouvelles et privilégié, pour ses étudiants, un contact direct avec le milieu des affaires en organisant des conférences offertes par des gens d'affaires et des stages en entreprises.

Toujours impliqué dans l'organisation et la préparation des étudiants aux Jeux du commerce, Marc Roy a aussi été actif dans différentes instances de l'UQAR : conseil de module en administration, comités de programme (maîtrises en gestion des ressources maritimes et en gestion de projet), etc. Il a aussi présenté des conférences dans diverses occasions. Depuis le printemps 2008, il fait partie de la Commission des études de l'UQAR.