

**Utiliser les contributions d'internautes pour combattre le crime?
Réflexion sur les enjeux conceptuels et éthiques du *crowdsourced policing***

David Myles*

Résumé : Cet article soulève les enjeux conceptuels et éthiques liés au crowdsourced policing en mobilisant des travaux issus du champ de la communication et des études policières, ainsi que les cas de l'émeute de Vancouver de 2011 et de l'attentat de Boston de 2013. Le crowdsourced policing constitue un modèle managérial reposant sur l'utilisation des contributions d'internautes par des organisations de sécurité afin de résoudre des enquêtes criminelles. Il s'inscrit dans un contexte socioéconomique de capitalisme cognitif où les activités menées par des internautes contribuent à la production de valeur, tout en « travaillant » les frontières traditionnelles entre les producteurs et les consommateurs de sécurité. L'article se conclut par des pistes pour la recherche concernant le crowdsourced policing et d'autres formes émergentes de contribution d'internautes en matière de production de sécurité publique.

Mots-clés : crowdsourced policing, capitalisme cognitif, contribution en ligne, Internet, enquête criminelle.

**David Myles est doctorant en communication à l'Université de Montréal et chargé de cours au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal.*